MEDIAMEETING
Voice Business Company

Les Essentiels

Mediameeting : La 1ère Voice Business Company de France

✦ Qui est Mediameeting ?

Fondée en 2004 à Toulouse par Anne-Marie de Couvreur, Frédéric Courtine et Jean-Louis Simonet, Mediameeting crée, depuis maintenant plus de 20 ans, des podcasts, des webradios et des émissions live pour plus de 12 millions d'auditeurs quotidiens situés dans 80 pays, en 10 langues. Son portefeuille de clients entreprises est composé notamment de 50% du CAC 40. Parmi eux : Airbus Group, Total, Crédit Agricole, Intermarché, Carglass, Burger King, EDF, Novartis, Sanef ou encore Bouygues Telecom.

Issus de tous les secteurs, les clients sont accompagnés dans la réalisation de leurs programmes de « Voice Business » par plus de 220 « Voice Talents » (journalistes, animateurs, ingénieurs du son, développeurs, graphistes, CTO, DSI, consultants ou directeurs d'antenne) qui constituent les équipes de Mediameeting. Le Groupe Mediameeting réalise actuellement un CA de 10 millions d'euros.

✦ Que fait Mediameeting ?

Mediameeting concentre ainsi aujourd'hui son expertise autour de l'animation des communautés professionnelles : clients, revendeurs, franchisés mais aussi salariés : commerciaux, techniciens, dirigeants, actionnaires, fournisseurs, adhérents....
Les programmes de podcasts conçus par les équipes répondent aux enjeux aussi variés que stratégiques de la vie des organisations : conduite du changement, marketing, communication, management...

L'essor du « Voice Business » et la nécessité d'une mesure de performance !

Face à la densification accélérée de l'offre de podcasts ces dernières années, et fort d'une expertise 15 ans en matière d'animation des communautés professionnelles, Mediameeting a pris un parti fort : **lancer le 1er podcast à performance mesurée** ! Pour chacun de ses programmes, Mediameeting indexe des objectifs chiffrés, à savoir des points d'audience, des durées d'écoute par auditeur (DEA), des mesures d'interactivité. La performance mesurée est au coeur de Mediameeting et conditionne son business model.

L'objectif est double :

- ✦ Réguler les tarifs du marché du podcast
- ✦ Installer durablement ce format de contenus business, au cœur des enjeux stratégiques des entreprises



« Les GAFAM l'ont décidé, le Web se pilotera à la voix. Ce changement de paradigme nécessite pédagogie mais aussi sérieux et mesure. Le podcast business va bouleverser le monde des entreprises ; notre volonté aujourd'hui, fidèlement à notre ADN depuis 14 ans, est d'œuvrer à sa performance. » **Anne-Marie de Couvreur, fondatrice et CEO de MEDIAMEETING**

Mediameeting EN BREF :

Création en 2004
Présente à Paris, Bordeaux, Toulouse,
220 salariés
34 studios numériques
50% du CAC 40 en clients directs
12 millions d'auditeurs quotidiens dans 80 pays et en 10 langues
Labellisée BPI Excellence

Contact media :
Jean-Pierre CASSAING
Directeur de l'impact et de la communication
jp.cassaing@mediameeting.fr
06 79 09 51 72