

AirZen Radio ouvre son capital positif

Seule radio nationale créée en France depuis 30 ans, AirZen Radio lance une levée de fonds inédite, associant obligation convertible et crédit média, pour accélérer son développement et l'atteinte de son équilibre économique dans les deux ans.

AirZen Radio, la 1ère radio nationale 100 % positive de France, annonce le lancement d'une opération de levée de fonds inédite dans le paysage radiophonique français. Ouverte aux entreprises et entrepreneurs partageant ses valeurs, elle combine, pour la première fois, une obligation convertible classique et un crédit média activable sur l'antenne — une manière, pour AirZen, de faire de ses investisseurs des partenaires à part entière de son développement.

Un actif unique dans le paysage radiophonique français

Lancée en 2021, AirZen Radio est titulaire d'une autorisation nationale DAB+ — 500 fréquences couvrant 68 millions de Français — au même titre que les 25 radios nationales historiques. Il s'agit de la seule autorisation de création de radio nationale délivrée en France depuis 30 ans, à la faveur de l'arrivée de la radio numérique terrestre (DAB+), qui couvrira 80 % de la population dès la fin 2026.

Portée par une ligne éditoriale unique « 100% positive », AirZen propose une alternative aux radios généralistes et d'opinion, sans pour autant renoncer à l'exigence journalistique. Nativement digitale et automatisée, la radio produit du contenu 24h/24 et a déjà fidélisé 400 000 auditeurs réguliers.

Un média qui réunit, à l'heure de la polarisation

82 % des Français se disent aujourd'hui fatigués par l'actualité et 66 % s'estiment affectés par les informations négatives. À l'approche d'une échéance présidentielle en 2027 qui s'annonce comme un facteur supplémentaire de polarisation, AirZen Radio entend jouer un rôle de trait d'union, en donnant à entendre des initiatives et des voix qui réunissent plutôt qu'elles ne divisent, pour mieux vivre et mieux travailler ensemble. Comme le résume la philosophe Cynthia Fleury, « la démocratie a besoin de récits qui réparent et relient » — une conviction que les nouveaux investisseurs d'AirZen rejoindront au même titre que son projet éditorial.

Une levée de fonds à l'image de la radio : positive et originale

Baptisée « AirZen Package Certificate », l'opération vise à lever jusqu'à 1 M€ en obligations convertibles, complété par 1 M€ de crédit média, pour un ticket minimum de 200 000 € par investisseur (100 000 € en obligations, 100 000 € en crédit média). Son originalité tient à la nature double de l'investissement :

- Une obligation convertible à 3 ans, émise à 20 €, convertible en actions PureVocation Groupe valorisées 25 € à ce jour — soit une décote d'entrée pour les souscripteurs.
- Un crédit média équivalent, activable pendant 3 ans sur l'ensemble des supports AirZen (antenne, podcasts, digital, événementiel), avec 25 % de réduction sur son utilisation.
- Une entrée dans le Cercle Fondateur d'AirZen : participation à la stratégie de la radio, mise en relation avec les autres partenaires engagés et accès privilégié aux événements.

Ce montage permet à des entreprises engagées de conjuguer investissement patrimonial et levier de communication, dans un seul et même geste.

« Nous voulions une levée de fonds qui nous ressemble : elle ne se limite pas à un chèque, elle scelle une communauté d'entreprises qui partagent notre conviction qu'une information positive et un journalisme de solutions ont toute leur place dans le paysage médiatique français. »

Anne-Marie de Couvreur, Présidente Fondatrice du Groupe AMI (AirZen Radio, Mediameeting)

Une trajectoire de croissance claire

Les fonds levés viendront accompagner la trajectoire de croissance d'AirZen Radio : consolidation des synergies avec le groupe Mediameeting pour atteindre l'équilibre économique dans les deux ans, puis accélération de la notoriété de la radio à mesure que la couverture DAB+ se généralise, portée notamment par sa régie publicitaire nationale confiée à NRJ Global depuis avril 2026.

Contact investisseurs

Christophe Victor — cvictor@aliafutura.com — 06 85 41 41 53

Anne-Marie de Couvreur — am.decouvreur@mediameeting.fr — 06 79 85 96 77

À propos d'AirZen Radio

AirZen Radio est la 1ère radio nationale 100 % positive de France. Diffusée en DAB+ sur l'ensemble du territoire et disponible sur airzen.fr, elle propose un journalisme de solutions et des programmes dédiés au bien-être, à l'engagement et à la RSE. AirZen Radio fait partie du groupe AMI (Audio Media Impact), aux côtés de Mediameeting, leader français des radios et podcasts d'entreprises, d'A2PRL (ex AFP Audio) et de Handicap.fr, le média leader sur le Handicap.