



## Communiqué de presse

### LE 1<sup>ER</sup> GROUPE NATIONAL DE MEDIAS AUDIO A IMPACT POSITIF VIENT DE NAITRE

---

**Le Groupe AMI (AUDIO MEDIA IMPACT)  
lève 6 M€ auprès d'IMPACT partners  
et s'engage à mesurer l'impact social de ses programmes.**

**Paris, le 1<sup>er</sup> février 2023**

C'est une première en France, un groupe national de médias audio rejoint l'économie positive de l'impact et s'engage à mesurer l'impact social de ses radios et podcasts.

Le nouveau Groupe AMI (Audio Media Impact) réunit :

- **Mediameeting** : n°1 français de l'Audio d'Entreprises
- et le groupe PureVocation qui regroupe **AirZen Radio**, la 1<sup>ère</sup> Radio Nationale 100% Positive, **PureVocation Conseil**, l'agence d'Engagement et de Communication Positive et **PureVocation Régie**, la régie de Publicité Pédagogique Engagée.

#### **IMPACT PARTNERS ENTRE AU CAPITAL DU GROUPE AMI**

Dès 2022, 11 Business Angels séduits par ce projet de groupe média positif se sont mobilisés autour de Pure Vocation. Un an après, le Groupe AMI (AUDIO MEDIA IMPACT) annonce ce jour l'entrée d'IMPACT partners : 1<sup>er</sup> fonds européen d'investissement à Impact, au capital du groupe aux côtés des 3 associés fondateurs : Anne-Marie de Couvreur-Mondet, Frédéric Courtine et Jean-Louis Simonet.

**Le montant investi est de 6 M€ avec une thèse d'investissement totalement inédite dans le secteur de la radio : « Créer le 1<sup>er</sup> groupe français de médias audio à impact social positif ».**

#### **POURQUOI UN GROUPE AUDIO NATIONAL S'ENGAGE-T-IL DANS L'IMPACT POSITIF ?**

Pour **Anne-Marie de Couvreur**, Présidente fondatrice du Groupe AMI, « *Dans une période de transformation forte de notre pays et de nos vies, lorsque l'on a la chance d'être un groupe de média, on peut s'engager, on peut agir pour aider.*

*Nous pensons donc qu'il est de notre responsabilité de média d'aider les français à vivre mieux. Pour cela, nous créons des programmes innovants qui partagent des solutions et des contenus porteurs d'espoir, en communication externe et en communication interne*



*Mais la plupart des entreprises et marques veulent aussi sincèrement aider. Nous pensons donc que le temps est venu de proposer une vraie démarche d'engagement partagé et une vision engagée de la publicité audio qui offre aux marques le temps d'une pédagogie de qualité auprès de leurs publics. Accueillir IMPACT partners dans notre capital c'est renforcer encore le sens de notre entreprise ».*

## **POURQUOI IMPACT PARTNERS INVESTIT DANS UN GROUPE DE MEDIAS AUDIO ?**

Par cet investissement, IMPACT partners confirme son engagement d'accompagner financièrement et humainement les entrepreneurs qui réduisent les inégalités et ceux qui créent leur entreprise sur un territoire fragile.

Selon **Samir Matki**, Directeur d'Investissement : *« Même s'il reste beaucoup à faire, les initiatives positives se multiplient partout sur les territoires. Il est vital de les partager notamment pour donner des forces aux plus fragiles d'entre nous. Les médias sont donc l'un des grands enjeux de l'impact. Nous sommes vraiment heureux d'investir dans le Groupe AMI (AUDIO MEDIA IMPACT). »*

## **DE L'EMISSION A LA MISSION**

La holding du Groupe AMI (SAS AUDIO MEDIA IMPACT) est désormais une société à mission avec comme mission : *« d'aider les français et les salariés à mieux vivre et à mieux travailler »*. L'ensemble des sociétés du groupe va progressivement entrer dans la dynamique de mission.

### **Des protocoles de mesures d'impact spécifiques**

Les mesures d'impact social n'existent pas à ce jour dans les radios françaises. Des protocoles de mesures spécifiques vont donc être bâtis. Ils vont porter à la fois sur le nombre de productions et sur leur efficacité, auprès du grand public avec AirZen Radio et dans les entreprises avec Mediameeting.

Ces protocoles innovants vont être développés sur la base d'études Médiamétrie complétées par le cabinet Occurrence dont l'expertise est reconnue dans le domaine de la communication. Les résultats seront rendus public chaque année.

Selon **Frédéric Courtine**, Directeur Général Fondateur *« Bien sûr, nous allons mesurer nos audiences et celles de nos clients mais en plus, nous allons mesurer notre impact social. Créer un impact social positif dans un groupe de médias audio, c'est une discipline nouvelle à intégrer au quotidien et c'est aussi un sens nouveau que nous donnons à nos entreprises »*.

### **CHIFFRES CLES**

CA 2022 (estimation) : 9 M€

Nombre de salariés : 140

Ambition : doubler le chiffre d'affaires à 5 ans et avoir un impact social réel et mesuré sur les populations les plus fragiles, en entreprise et dans la société civile.



## **A PROPOS DU GROUPE AMI (AUDIO MEDIA IMPACT)**

### **. AIRZEN RADIO**

Créée en 2021, AirZen Radio est la 1<sup>ère</sup> radio nationale 100% positive. Diffusée en DAB+ et en digital, la radio repose sur une stratégie d'innovation globale :

- . Un programme 100% positif,
- . Une rédaction en journalisme de solution, 4 verticales d'information : Mieux Etre, Mieux Consommer, Mieux Agir et Mieux Travailler,
- . Moins de 4 mn de publicité par heure pour protéger ses auditeurs et offrir des écrans de qualité à ses annonceurs
- . Un business model basé sur l'engagement de partenaires et la communication d'entreprise positive.
- . Plus de 300 podcasts par semaine dont 80 % de reportages qui sont autant de preuves de ce qui va bien en France et à l'étranger.

Ecoutez AirZen Radio en DAB+ à Paris, Dijon, Lyon, Aix/Marseille, Nice, Nîmes et prochainement dans toute la France.

[www.airzen.fr](http://www.airzen.fr), sur appli et sur Radio Player.

### **. PUREVOCATION CONSEIL**

Créée en 2022, PureVocation Conseil est une Agence conseil en communication d'engagement et communication audio positive.

### **. PUREVOCATION REGIE**

Créée en 2022, PureVocation Régie est une Régie publicitaire qui propose une approche innovante de dispositifs audio de publicité pédagogique engagée.

### **. MEDIAMEETING**

Créée en 2004, Mediameeting est le leader français de l'audio d'entreprise

C'est le pôle d'expertise français le plus avancé en matière de podcasts, d'émissions et de webradios d'entreprises.

Mediameeting est un opérateur qui propose une approche unique de conseil, création, stratégie de diffusion, mesures d'audience et mesures d'impact social

Ses clients sont de grands comptes français publics et privés.

La société est spécialisée dans l'audio au service de la communication stratégique. Son expertise est à la fois éditoriale, technologique, artistique et musicale pour garantir à ses projets les audiences maximales. [www.mediameeting.fr](http://www.mediameeting.fr)

## **A PROPOS D'IMPACT PARTNERS**

Créée en 2007, IMPACT partners agit avec les entrepreneurs engagés pour une société durable et juste. Première plateforme européenne dédiée à l'impact investing avec 350M€ sous gestion, la société a des bureaux à Paris, Francfort, Barcelone, Copenhague, Milan et Londres. Elle accompagne financièrement et humainement aussi bien les entrepreneurs qui réduisent des inégalités (investissements de 1M€ à 15M€) que ceux qui créent leur entreprise dans un territoire fragile (de 40K€ à 500K€).

IMPACT partners organise également plus de 50 événements par an, pour animer des écosystèmes autour des achats impactants, de la sensibilisation à l'entrepreneuriat en milieu



scolaire ou carcéral, ou encore de l'emploi des plus fragiles (insertion, handicap, apprentissage). [www.impact.fr](http://www.impact.fr)

**Contacts presse :**

**Groupe AMI** - Sébastien Gonfroy

06 12 37 13 75 - [sebastien.gonfroy@acecipres.fr](mailto:sebastien.gonfroy@acecipres.fr)

**IMPACT Patners** - Nathalie Feld - Image 7

06 30 47 18 37 - [nfeld@image7.fr](mailto:nfeld@image7.fr)