

LES FRANÇAIS ET L'ORALITÉ

› LA COMMUNICATION ORALE EST IMPORTANTE POUR LES FRANÇAIS

68% notent de 8 à 10 (sur 10) son importance dans leur vie personnelle.

› LA CRISE COVID A CRÉÉ DE NOUVEAUX USAGES D'ORALITÉ

Nouveaux usages oraux

37% dans leur vie **PERSONNELLE**

31% dans leur vie **PROFESSIONNELLE**

› LES NOUVEAUX USAGES D'ORALITÉ APPARUS DURANT LA CRISE SANITAIRE

VIE PERSONNELLE

RADIO & PODCAST

16%



MUSIQUE

12%



ÉCHANGES AVEC LES PROCHES

11%



VIE PROFESSIONNELLE

PRIORITÉ À LA VISIO

25%



AUGMENTATION DES USAGES DU SMARTPHONE

11%



ÉCHANGES ENTRE COLLÈGUES

9%



LES SALARIÉS ET L'ORALITÉ

LA COM' ORALE EST TRÈS IMPORTANTE AU TRAVAIL

93%

des salariés interrogés déclarent que la communication orale est importante dans le monde professionnel.

► POURQUOI LA COMMUNICATION ORALE EST-ELLE SI IMPORTANTE POUR LES SALARIÉS ?

Elle **facilite les échanges informels** et la transmission de l'information

19%

C'est un pilier des relations sociales et de la **cohésion**

19%

C'est le 1^{er} outil **INDISPENSABLE** pour la **GESTION DU TRAVAIL**

17%

Elle facilite la **clarté des messages** et évite les incompréhensions

16%

► LES CONTENUS ORAUX PRÉFÉRÉS DES SALARIÉS



L'ACTUALITÉ

38%



LES CONTENUS DE L'ENTREPRISE

30%



LES CONFÉRENCES

29%



LA MUSIQUE

28%

LES CONTENUS SONORES D'ENTREPRISES SÉDUISENT LES SALARIÉS

63%

Quand les entreprises proposent des contenus sonores 63% des salariés déclarent les écouter.

FOCUS SUR LE PODCAST CHEZ LES SALARIÉS

LA CONSOMMATION DE
PODCAST EST EN FORT
DÉVELOPPEMENT

59%

des salariés connaissent
et consomment du
podcast.

L'HABITUDE D'ÉCOUTE DE
PODCAST EXISTE DÉJÀ
CHEZ LES SALARIÉS

49%

des salariés qui écoutent
des podcasts le font au
moins une fois par
semaine.

UNE ENVIE D'ÉCOUTER
TOUJOURS PLUS DE
PODCASTS

59%

des salariés auditeurs
déclarent que leur
consommation de pod-
casts va augmenter dans
les 5 ans qui viennent.

ENCORE PEU
DE PODCASTS
D'ENTREPRISES

15%

des salariés seulement déclarent que leur
entreprise produit des podcasts.

► POURTANT LE PODCAST AMÉLIORE L'IMPACT DE LA COMMUNICATION INTERNE

77%

des salariés déclarent que les podcasts produits par leur
entreprise améliorent l'impact de la communication interne.

ILS PERMETTENT SELON EUX DE :

FAIRE DE LA
PÉDAGOGIE

85%

STIMULER

82%

COMMUNIQUER
EFFICACEMENT

82%

ENGAGER

70%

INCARNER

59%

► LES SALARIÉS INTERROGÉS VEULENT PLUS DE PODCASTS D'ENTREPRISE ET ATTENDENT DE LA QUALITÉ

LES SALARIÉS ATTENDENT :

CONTENUS
TECHNIQUES OU
DE FORMATION

80%

PRISES DE PAROLE
DE LA DIRECTION

74%

INTERVIEWS

64%

REPORTAGES

62%

REPORTAGES

51%

PORTRAITS

50%

Méthodologie

Echantillon: 2090 répondants, (1000 français représentatifs / 1090 actifs d'entreprise de plus de 250 salariés).

Du 20 octobre au 10 novembre 2020. 43 questions.

Méthode de quotas : Sexe, Age, UDA5, CSP, Secteur d'activité, Taille d'entreprise, Encadrant.