



**MEDIAMEETING**

Communiqué de presse,  
lundi 13 mai 2019

## NOMINATION

**Charles Guéry est nommé Directeur du développement du Groupe Mediameeting, 1ère Voice Business Company française.**

Charles a pour mission de conduire le développement commercial des contenus « Voice Business et Voice Management » de Mediameeting : Podcasts, webradios et émissions live.

*« Après 20 ans d'expérience acquise en Radio, je suis particulièrement enthousiaste à l'idée de mettre au service des entreprises la puissance de l'audio, associée à l'expertise unique de Mediameeting en matière de création de contenus et de supports digitaux. »*

**Charles Guéry, Directeur du développement Mediameeting**

Après une longue expérience au sein de la régie IP France, Charles Guéry évoluait depuis 10 ans dans la régie publicitaire du Groupe NRJ, tout d'abord comme directeur commercial Ile de France et depuis 2015 comme Directeur de la Business Analyse.

Il est Titulaire d'un DESS Commerce Extérieur (Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne) et d'une Maîtrise d'Economie Internationale (Université de Paris 2 Panthéon-Sorbonne).

« 89 millions de podcast ont été téléchargés en France le mois dernier. C'est une explosion ! Le podcast d'entreprise explose lui aussi car c'est un média hyper puissant. L'arrivée de Charles Guéry, c'est l'arrivée d'un expert reconnu pour faire connaître plus massivement la puissance du podcast d'entreprise. Le défi actuel est de conduire le changement en toute humanité. Avec le podcast, nous sommes prêts.

**Anne-Marie de Couvreur-Mondet, présidente fondatrice du groupe Mediameeting.**

### **A propos de MEDIAMEETING**

MEDIAMEETING est un groupe audio digital créé à Toulouse en 2004 par Anne-Marie de Couvreur-Mondet, Frédéric Courtine et Jean-Louis Simonet. MEDIAMEETING est organisé en 3 secteurs interdépendants :

. MEDIAMEETING Business : qui crée des podcasts, webradios et émissions live pour 12 millions d'auditeurs quotidiens au sein d'un portefeuille de clients entreprises, composé notamment de 40% du CAC 40. Parmi elles : SNCF, EDF, Intermarché, Carglass, Ministère des Armées, Burger King, Sanef, Novartis, Crédit Agricole, Pierre Fabre, Arkopharma, GRDF, Indigo, Toulouse Métropole, Mairie de Paris, Conseil départemental du Val d'Oise...

MEDIAMEETING Broadcast qui édite : Toulouse FM, Gold FM ( Bordeaux), 47 FM et RBA (Radio Bassin Arcachon). Une régie publicitaire : Mediameeting Régie qui propose une offre publicitaire globale sud-ouest et l'agence de presse audio leader en France : A2PRL, qui produit 24H/24 des flashes d'information pour 170 radios FM françaises abonnées.

. MEDIAMEETING Innovation : le pôle de R&D du groupe.

Valeurs : le groupe est fondé sur 2 valeurs fortes : « performance et bienveillance » et les décline dans ses programmes et son management quotidien.

Chiffres : Le groupe a réalisé en 2018 un CA de 10 millions d'euros et regroupe 180 collaborateurs.

Mediameeting est une entreprise innovante labellisée BPI Excellence. C'est l'une des plus belles réussites de la nouvelle économie des médias en France.

**CONTACTS MEDIAS : A Ceci Près**  
Sébastien Gonfroy – 06 12 37 13 75

Site : <https://www.mediameeting.fr/>

Twitter : @Mediameeting\_