



MEDIAMEETING

Voice Business Company

Communiqué de presse
Nomination

Jean-Pierre Cassaing est nommé Directeur de la Stratégie de Mediameeting

A Issy-les-Moulineaux, le 7 janvier 2018 – *Créée à Toulouse en 2004, Mediameeting, 1ère Voice Business Company française, annonce la nomination de Jean-Pierre Cassaing au poste de Directeur de la Stratégie. Il y aura pour mission de conduire le développement stratégique de la Voice Business Company. A ce titre, il va notamment conduire les enjeux stratégiques suivants : éduquer et structurer le marché du podcast d'entreprise actuellement en pleine émergence et placer la performance au coeur de ce format considéré désormais comme essentiel à la vie des entreprises.*

Jean-Pierre Cassaing était depuis 2011 Directeur du Département Audio d'Havas Media. Il y a notamment orchestré la mise en place de la stratégie Radio et Audio digitale des annonceurs d'Havas Media, tels que les Groupes Carrefour, PSA, Orange, EDF, BNP, la Française des Jeux.... Il avait précédemment occupé des postes dans les groupes Initiative, Magnitude Régie ou encore Starcom.

« L'arrivée de Jean-Pierre Cassaing au sein de la famille Mediameeting est une grande joie pour toute l'entreprise. Nous saluons l'homme, son expertise et ses valeurs humanistes. Ensemble, nous allons démontrer la performance du podcast business et le faire entrer dans le quotidien des entreprises », se réjouit Anne-Marie de Couvreur, fondatrice et CEO de Mediameeting.

« Mon arrivée chez Mediameeting est un vrai projet de vie global, construit autour du Voice Business (car je crois beaucoup au vocal dans le BtoB où il peut humaniser les relations, notamment digitales), du format PME de Mediameeting, simple, agile, qui est déjà une très belle réussite et nourrit des ambitions importantes pour les années à venir, de valeurs de performance et de bienveillance dans lesquelles je me reconnais et d'une dimension plus personnelle liée au Sud-Ouest dont je suis originaire. Un vrai projet de vie, moderne, humaniste, plein de sens », commente Jean-Pierre Cassaing.

Jean-Pierre Cassaing, 43 ans, est titulaire d'un Executive Master – Digital Humanities (Sciences Po), d'une Maîtrise de Science de Gestion (Toulouse School of Management) et d'une Licence de Mathématiques Appliquées et Sciences Sociales (Université de Toulouse – Jean Jaurès).

A propos de MEDIAMEETING

MEDIAMEETING est la première Voice Business Company européenne. Elle a été créée à Toulouse en 2004 par Anne-Marie de Couvreur, Frédéric Courtine et Jean-Louis Simonet. MEDIAMEETING crée des podcasts, webradios et émissions live pour 12 millions d'auditeurs quotidiens au sein d'un portefeuille de clients entreprises, composé notamment de 50% du CAC 40. Parmi elles : TOTAL, MICHELIN , SNCF, EDF, INTERMARCHE, CARGLASS, BURGER KING, SANEF ou encore BOUYGUES TELECOM...

Le groupe réalise actuellement un CA de 10 millions d'euros et regroupe 220 salariés.

C'est l'une des plus belles réussites de la nouvelle économie des médias en France.

Site : <https://www.mediameeting.fr/>

Twitter : @Mediameeting_

CONTACTS MEDIAS - AGENCE LEON

Gaëlle Legris & Marianne Felce-Dachez
contact@agence-leon.fr

06 26 14 14 90 & 06 07 15 28 42