



MEDIAMEETING

Voice Business Company

FICHE EXPERT

Anne-Marie de Couvreur-Mondet

Fondatrice et Présidente du Groupe Mediameeting

Un parcours



Forte d'une expérience de 15 ans dans le domaine de la communication au sein de grands groupes (TDF, Orange), Anne-Marie de Couvreur-Mondet se lance dans l'entrepreneuriat en 2004 et crée, aux côtés de Frédéric Courtine et Jean-Louis Simonet, Mediameeting, le 1^{er} opérateur français et européen de radios d'entreprises. 14 ans après Mediameeting emploie 220 salariés et est considérée comme l'une des plus belles réussites des nouveaux médias français. L'essor actuel du vocal et notamment du podcast, permettent à Mediameeting d'accélérer encore sa croissance et de s'affirmer comme la **1^{ère} Voice Business Company française.**

L'ambition d'Anne-Marie de Couvreur et de ses associés : placer le vocal au cœur des enjeux stratégiques des entreprises (communication, marketing, management...).

Des expertises

« La révolution Voice Business » : définition, enjeux, perspectives

Voice Business et nouveau management, prospective.

Engagement, fidélisation, proximité : pourquoi les décideurs doivent se mettre au vocal !

L'importance du vocal dans l'animation des nouvelles communautés professionnelles

Explosion du marché du podcast : panorama des acteurs en présence

Podcast business : allons chercher l'audience !

(De la nécessité de mesurer la performance du podcast dans l'entreprise)

« Ensemble ou rien », le secret des associés qui réussissent.

L'Humanisme en Entreprise : Performance et bienveillance, les clés de la réussite.

« Femme-entrepreneur », l'équilibre masculin/féminin au cœur de la réussite

« Entrepreneur méditant », la méditation comme levier de création de valeur.

...

A propos de MEDIAMEETING

MEDIAMEETING est la première Voice Business Company française. Elle a été créée à Toulouse en 2004 par Anne-Marie de Couvreur, Frédéric Courtine (ex Directeur Général de Sud Radio) et Jean-Louis Simonet (ex Directeur des Production de Sud Radio). MEDIAMEETING crée des podcasts, webradios et émissions live pour 12 millions d'auditeurs quotidiens au sein d'un portefeuille de clients entreprises, composé notamment de 50% du CAC 40. Parmi elles : AIRBUS GROUP, TOTAL, CREDIT AGRICOLE, INTERMARCHÉ, CARGLASS, BURGER KING, EDF, SANEF ou encore BOUYGUES TELECOM...

Le groupe réalise actuellement un CA de 10 millions d'euros et regroupe 220 salariés.

MEDIAMEETING a été classée 17^{ème} PME la plus performante de France (Trophées Women Equity BNP Paribas, décembre 2014)

Site : <https://www.mediameeting.fr/>

Twitter : [@Mediameeting_](https://twitter.com/Mediameeting_)

CONTACTS MEDIAS – AGENCE LEON

Gaëlle Legris & Marianne Felce-Dachez

contact@agence-leon.fr

06 26 14 14 90 & 06 07 15 28 42