



MEDIAMEETING

Communiqué de Presse

MEDIAMEETING lance le premier podcast à performance mesurée et devient ainsi la première Voice Business Company de France

Paris, le 19/11/2018 – MEDIAMEETING, premier opérateur français et européen de radios d'entreprises depuis sa création à Toulouse en 2004, bouleverse le marché du podcast. Fort d'une expérience de près de 15 ans dans l'univers de la voix au service de la performance d'entreprise, le groupe choisit aujourd'hui de se positionner comme la première *Voice Business Company* française. L'enjeu : soutenir la création du marché du podcast en plaçant la valeur audience au coeur de ce marché. Pour ce faire, MEDIAMEETING lance dès à présent la première offre de podcasts aux performances mesurées.

« Nous avons créé la 1^{ère} offre de podcasts pour booster les communautés business.

Nos performances sont mesurées en permanence.

Prouver ses succès d'audience, là est bien le défi du podcast aujourd'hui. »

Anne-Marie de Couvreur, fondatrice et CEO de MEDIAMEETING.

Le premier podcast à performance mesurée

Le marché du podcast est un marché émergent, qui se développe rapidement. L'offre se densifie et cherche son modèle économique. Dans ce contexte, le groupe MEDIAMEETING bouscule le marché avec ses podcasts à performance mesurée. **« Pas un podcast ne sort de chez nous sans objectif chiffré. Nos contrats sont quantifiés et les audiences conditionnent la rémunération de nos équipes »**. Ainsi, pour chacun des podcasts business produit pour les entreprises avec lesquelles le groupe travaille, les scores d'audience sont livrés en temps réel puis analysés et commentés par les experts. Avec ce choix résolument unique à date sur le marché du podcast, MEDIAMEETING entend à la fois **structurer le marché et contribuer à donner du sens à ce format considéré comme essentiel dans la vie des entreprises.**

*« Notre métier n'est pas seulement de produire des podcasts
mais de prouver nos succès d'audience.*

Nous sommes en 2018 : la nouvelle économie n'a qu'une règle, c'est celle de la valeur. »

Anne-Marie de Couvreur, fondatrice et CEO de MEDIAMEETING

La première Voice Business Company de France

MEDIAMEETING, depuis près de 15 ans, rassemble **220 salariés partout en France**. Véritables experts de la voix, ils produisent, réalisent et diffusent chaque jour des **podcasts, webradios et émissions live en 10 langues, dans 80 pays, pour 12 millions d'auditeurs**. Ce nouveau positionnement de *Voice Business Company* est donc une étape évidente pour le groupe, qui entend concentrer son action auprès des **communautés professionnelles** : communautés de salariés, de dirigeants, de fournisseurs, d'actionnaires, de franchisés, d'adhérents... Les programmes de podcasts ainsi conçus regroupent des enjeux aussi variés que stratégiques dans la vie d'une organisation : conduite du changement, marketing, management, communication...

Avec cette nouvelle proposition de valeur, MEDIAMEETING prévoit de doubler son CA en 2 ans. Pour la soutenir, le groupe annoncera par ailleurs très prochainement des recrutements prestigieux.

« Les GAFAM l'ont décidé, le Web se pilotera à la voix. Ce changement de paradigme nécessite pédagogie mais aussi sérieux et mesure. Le podcast business va bouleverser le monde des entreprises ; notre volonté aujourd'hui, fidèlement à notre ADN depuis 14 ans, est d'œuvrer à sa performance. »

Anne-Marie de Couvreur, fondatrice et CEO de MEDIAMEETING

A propos de MEDIAMEETING

MEDIAMEETING est la première Voice Business Company française. Elle a été créée à Toulouse en 2004 par Anne-Marie de Couvreur, Frédéric Courtine et Jean-Louis Simonet. MEDIAMEETING crée des podcasts, webradios et émissions live pour 12 millions d'auditeurs quotidiens au sein d'un portefeuille de clients entreprises, composé notamment de 50% du CAC 40. Parmi elles : INTERMARCHÉ, CARGLASS, BURGER KING, EDF, SANEF ou encore BOUYGUES TELECOM...

Le groupe réalise actuellement un CA de 10 millions d'euros et regroupe 220 salariés.

C'est l'une des plus belles réussites de la nouvelle économie des médias en France.

Site : <https://www.mediameeting.fr/>

Twitter : [@Mediameeting](https://twitter.com/Mediameeting)

CONTACTS MEDIAS – AGENCE LEON

Gaëlle Legris & Marianne Felce-Dachez

contact@agence-leon.fr

06 26 14 14 90 & 06 07 15 28 42